

# DE BIBLIOTHEEK VERGROOT JE WERELD



Strategisch  
beleidsplan  
2024-2028

Bibliotheek Gelderland Zuid



de Bibliotheek  
Gelderland Zuid

# INHOUD

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b>	3
<b>2</b>	<b>WAAR KOMEN WE VANDAAN EN WAAR WILLEN WE HEEN?</b>	3
<b>3</b>	<b>ONS VERHAAL</b>	4
<b>4</b>	<b>ONZE OPDRACHT</b>	4
	4.1 Nieuwe bibliotheekwet	4
	4.2 Ons werkgebied	5
<b>5</b>	<b>ONZE IMPACT</b>	5
	5.1 Onze impactdoelen: waar gaan we verschil maken?	5
<b>6</b>	<b>ONZE DOELGROEPEN</b>	7
<b>7</b>	<b>ONZE PARTNERS</b>	8
<b>8</b>	<b>ONZE ORGANISATIE</b>	8
	8.1 Digitalisering	8
	8.2 Participatie / Of-by-for all	9
	8.3 Duurzaamheid	9
	8.4 Aantrekkelijk werkgeverschap	9
	8.5 Diversiteit en inclusie	10
	8.6 Huiskamers	10



## 1 INLEIDING

In de bibliotheek is iedereen welkom. Je kunt bij ons boeken en andere materialen lenen, rustig lezen of studeren, kennis opdoen, (digi)taalvaardiger worden en andere mensen ontmoeten. Met onze collectie, programmering, educatieve projecten en aantrekkelijke locaties zorgen we ervoor dat iedereen – jong en oud, arm en rijk, met en zonder een migratieachtergrond – zichzelf kan ontwikkelen, geïnspireerd kan raken, anderen kan ontmoeten en mee kan (blijven) doen in onze samenleving.

Onze samenleving vraagt steeds meer zelfredzaamheid. Om jezelf te kunnen redden, is het essentieel dat je (digi)taalvaardig bent. Helaas laten cijfers zien dat steeds meer mensen hierin achterstanden oplopen. Die ontstaan al op jonge leeftijd: niet iedereen groeit op in een (digi)taal- en cultuurrijke omgeving. Daarom zetten we de komende jaren in op leesbevordering voor jong en oud en bieden we extra ondersteuning in omgaan met digitale diensten.

Tegelijkertijd zien we een groeiende kloof tussen verschillende bevolkingsgroepen. Tussen links en rechts. Tussen arm en rijk. Die kloven kunnen we alleen dichten als mensen niet tegenover elkaar staan, maar met elkaar in gesprek gaan. De komende jaren zien we voor onszelf een

### Hoe is dit plan tot stand gekomen?

Dit plan is het resultaat van een aantal sessies met medewerkers, managers en toezichthouders van de Bibliotheek Gelderland Zuid. Eind 2022 organiseerden we een personeelsdag waarop we met medewerkers spraken over actuele thema's als netflixisering en polarisatie. Begin 2023 bespraken we met de Raad van Toezicht de maatschappelijke tendensen en uitdagingen voor de komende jaren. Tijdens heidagen met het MT hebben we onze impactdoelen (zie hfst. 5) bepaald: wat gaan we doen en waar willen we verschil maken? Samen met medewerkers hebben we vervolgens tijdens rondetafelgesprekken gekeken wat dit betekent voor onze organisatie (zie hfst. 7). Hoe pakken we dit alles aan? Wie willen we zijn en hoe willen we (samen)werken?

belangrijke rol als betrouwbare informatiebron en aanjager van de maatschappelijke dialoog. In deze tijd van digitalisering, social media en polarisering is het belangrijk dat mensen kritisch blijven nadenken, zichzelf goed informeren, hun mening vormen én leren omgaan met (menings)verschillen. Daar dragen wij als bibliotheek graag aan bij. We willen een inclusieve ontmoetingsplek zijn, waar mensen in gesprek gaan over onderwerpen die nu spelen en soms schuren.

De bibliotheek brengt mensen bij elkaar. Zodat we beter samen-leven.

## 2 WAAR KOMEN WE VANDAAN EN WAAR WILLEN WE HEEN?

### Van meer inzicht...

De afgelopen beleidsperiode (2020-2024) hebben we de beweging gemaakt van aanbod naar vraag. Door gesprekken met onze bezoekers, doelgroeponderzoek en slim gebruik van data hebben we beter inzicht gekregen in hun behoeften. Met dat inzicht hebben we ons aanbod aangepast en verbeterd. Denk bijvoorbeeld aan onze nieuwe, flexibelere abonnementen. Ook zijn we intern slimmer gaan samenwerken in interdisciplinaire werkgroepen om onze doelgroepen nog beter te bedienen. Onze nieuwe bibliotheken zijn steeds meer ingericht als huiskamer van een stad, wijk of dorp in multifunctionele accommodaties. Samen met lokale partners brengen we ons aanbod dichtbij de inwoners – vaak ook buiten onze muren, naar plekken waar zij zich bevinden.

### ...Naar meer impact

De komende beleidsperiode (2024-2028) gaan we impactgericht werken. We concentreren ons op maatschappelijke problemen en zoeken naar oplossingen die de levens van inwoners uit ons werkgebied positief beïnvloeden. Daarbij richten we ons meer dan ooit op gelijke ontwikkelkansen voor iedereen en onze rol als aanjager van de maatschappelijke dialoog. Onderdeel van deze ontwikkeling is ook dat we niet langer denken in 'leden', maar in 'actieve en verbonden gebruikers' van onze bibliotheken.

Daarnaast onderzoeken we hoe we het effect van onze inspanningen beter meetbaar kunnen maken. Zodat we de juiste dingen doen, op het juiste moment, voor de juiste doelgroep, op tijd kunnen bijsturen én onze meerwaarde kunnen laten zien.



## 3 ONS VERHAAL

### Onze visie

“We gaan voor een inclusieve samenleving waarin iedereen elkaar verstaat, begrijpt én accepteert. Met een open blik op de wereld, zonder vooroordelen. Een samenleving waarin iedereen mee kan doen en zich persoonlijk kan ontwikkelen tot de beste versie van zichzelf.”

### Onze missie

“We bieden iedereen de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen en te groeien, kennis op te doen en uit te wisselen en (digi)taalvaardiger te worden. Met aantrekkelijke plekken om elkaar te ontmoeten, geïnspireerd te raken en laagdrempelige toegang tot kennis, informatie en vermaak. Of om er gewoon te mogen zijn.”

### Onze kernwaarden

#### *Ontwikkelingsgericht*

De bibliotheek is ondernemend en altijd in ontwikkeling. Door te doen, leren we van onszelf en van anderen. Samen met medewerkers, vrijwilligers, partners en inwoners bouwt de bibliotheek mee aan een cultuur van ontwikkelen, ontdekken en groeien.

#### *Onafhankelijk*

De bibliotheek stelt zich onafhankelijk op ten opzichte van politieke, commerciële en religieuze invloeden. Onze producten, diensten en activiteiten hebben een evenwichtig en pluriform karakter. We vinden het belangrijk dat iedereen zelf informatie op waarde leert schatten, zich een mening kan vormen en afgewogen keuzes kan maken.

#### *Open & Inclusief*

De bibliotheek staat open voor iedereen, van verschillende leeftijden, achtergronden en afkomst. We staan midden in de maatschappij en bieden prettige plekken waar iedereen zich welkom voelt.

#### *Inspirerend*

De bibliotheek durft te dromen, inspireert én laat zich inspireren. Inspiratie enthousiasmeert, voedt, verrijkt, geeft energie en brengt beweging. We willen mensen nieuwsgierig maken en op nieuwe ideeën brengen. Hun lees- en leesplezier voortdurend blijven vergroten.

Onze kernwaarden vormen het DNA van onze organisatie. Dat zie je terug in de keuzes die we maken en het gedrag dat we laten zien. Onze kernwaarden klinken door in onze gedragscode, ons HR-beleid en in onze samenwerking met partners en leveranciers. Dit is wie we willen zijn, ook als niemand het ziet.

## 4 ONZE OPDRACHT

Samen met alle openbare bibliotheken in Nederland zetten we ons in voor drie maatschappelijke opgaven: een geletterde samenleving, participatie in de informatiesamenleving, en een leven lang ontwikkelen.

### 4.1 Nieuwe bibliotheekwet

Deze ambities staan in het Bibliotheekconvenant 2020-2023 en de bijbehorende Netwerkagenda. De Wet op het stelsel voor openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob) uit 2015: “Een voor eenieder toegankelijke openbare bibliotheekvoorziening omvat in ieder geval de volgende functies, die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en verbetering van de maatschappelijke kansen van het algemene publiek:



1. ter beschikking stellen van kennis en informatie;
2. bieden van mogelijkheden tot ontwikkeling en educatie;
3. bevorderen van lezen en het laten kennismaken met literatuur;
4. organiseren van ontmoeting en debat;
5. laten kennismaken met kunst en cultuur.”

In 2025 wordt de wet vernieuwd. Gemeentes worden verplicht een volwaardige en robuuste bibliotheek te ondersteunen die voldoet aan de wet. Ook komt er een nieuw Bibliotheekconvenant, waarin het rijk, provincies en gemeentes nieuwe afspraken maken met het bibliotheekstelsel.



## 4.2 Ons werkgebied

Bibliotheek Gelderland Zuid werkt voor zes gemeentes: Berg en Dal, Beuningen, Heumen, Lingewaard, Nijmegen en Overbetuwe. Met elke gemeente maken we een uitvoeringsagenda voor de komende jaren, gebaseerd op de demografie, behoeften en beschikbare financiering. Deze uitvoeringsagenda's brengen we in lijn met onze impactdoelen en de bibliotheekvisie die de afgelopen jaren door verschillende gemeenteraden is goedgekeurd. We beschrijven hoe we verschil maken bij maatschappelijke doelen op het gebied van cultuur, onderwijs en welzijn. Zodat onze impact en meerwaarde voor iedereen duidelijk zijn.

### Codes

We werken volgens de [Governance Code Cultuur 2019](#), de [Code Diversiteit en Inclusie](#) en de [Fair Practice Code](#). Jaarlijks leggen we verantwoording af over de codes in een [openbaar governance verslag](#) op onze website.



## 5 ONZE IMPACT

In de komende beleidsperiode gaan we impactgericht werken. Ook onderzoeken we hoe we het effect van onze inspanningen meetbaar kunnen maken. Zodat we van zo groot mogelijke betekenis zijn voor onze doelgroepen.

Om inzicht te krijgen in onze impact gebruiken we de verandertheorie 'Theory of Change'. We meten output én outcome. Met kwalitatieve evaluaties kunnen we meer zeggen over de impact die onze inzet heeft op de levens van de inwoners uit ons werkgebied. Zo krijgen we beter zicht op hun behoeftes en kunnen we daar met ons aanbod beter op inspelen. We passen de Plan-Do-Check-Act methode toe om onze inzet continu bij te stellen en te verbeteren.

### 5.1 Onze impactdoelen: waar gaan we verschil maken?

#### 1 ONTWIKKELING JEUGD

**Ieder kind en iedere jongere heeft dezelfde kansen om zich te ontwikkelen tot een (digi)taalvaardige, nieuwsgierige en geïnformeerde burger.**



#### Wat zien we om ons heen?

Jonge mensen lezen minder vaak en met minder plezier. Lezen concurreert met veel andere tijdsbestedingen, zoals sociale media, online platformen en gamen. De dalende leesvaardigheid zorgt voor een groter risico op taalachterstanden

en laaggeletterdheid. Ook zijn niet alle kinderen en jongeren digitaal vaardig en weerbaar. Ze vinden het vaak lastig om de betrouwbaarheid van informatie te beoordelen. Artificial Intelligence maakt dat nog ingewikkelder.

#### ➡ Wat vinden wij hiervan?

Taalvaardigheden en digitale vaardigheden zijn essentieel om mee te kunnen doen in de samenleving. Taalvaardigheden ontwikkel je makkelijker als je plezier hebt in lezen en taal. Bevorderen van leesplezier is de hoofdtaak van de bibliotheek. Daarbij richten we ons vooral op de jeugd. Dat doen we samen met scholen. De groeiende digitalisering en het mediagebruik zien we niet alleen als bedreiging, maar ook als kans.

#### Wat gaan wij hieraan doen?

- Samen met ouders (gezinsaanpak), kinderdagverblijven, basisscholen en het voortgezet onderwijs blijven we het plezier in (voor)lezen stimuleren, vanaf de geboorte. We gaan door met Bibliotheek *op school* en BoekStart.
- We ondersteunen scholen om de digitale geletterdheid, mediawijsheid en informatievaardigheden van de jeugd te vergroten.
- Ook stimuleren we hun kennis- en talentontwikkeling, creativiteit en fantasie.
- In het kader van digitaal burgerschap laten we kinderen kennismaken met nieuwe



technologieën; de basisvaardigheden van de toekomst. Hierin trekken we samen op met partners en hebben we een faciliterende rol.

- We zetten innovaties zoals readification, gamification, Artificial Intelligence en augmented reality in om aan te sluiten bij de belevingswereld van jeugd en jongeren.

## 2 TAAL & DIGITALE GROEI

Iedere volwassene kan meedoen in de talige en digitale samenleving.

### Wat zien we om ons heen?

In Nederland zijn 2,5 miljoen mensen laaggeletterd. Zij hebben moeite met lezen, schrijven en/of rekenen. Ze lopen een grotere kans om werkloos te worden en zijn vaker slachtoffer van digitale criminaliteit en valse of misleidende informatie. Ook zijn zij vaak onvoldoende digitaal vaardig en niet in staat om online zaken te regelen met de overheid. Daar komt bij dat de digitale ontwikkelingen zo snel gaan, dat steeds meer mensen ze niet meer kunnen bijbenen. Ook al zijn zij (deels) wel in het digitale tijdperk opgegroeid. Nederland is één van de weinige landen waar laaggeletterdheid groeit. Door vergrijzing, toenemende digitalisering en migratie neemt deze problematiek de komende jaren nog verder toe. Achterstanden op het gebied van taal en digitale vaardigheden zijn een belangrijke oorzaak van de kansenkloof.

### Wat vinden wij hiervan?

Iedereen moet mee kunnen doen in de geletterde en digitale maatschappij. Als bibliotheek hebben wij een rol om ervoor te zorgen dat niemand achterblijft of wordt uitgesloten. Daarom zorgen wij ervoor dat iedereen de juiste vaardigheden heeft om als goed geïnformeerde burger te functioneren in onze samenleving.

### Wat gaan wij hieraan doen?

- We vergroten de taalvaardigheid van onze doelgroepen, met een goed aanbod om Nederlands te oefenen en routes naar de juiste scholing.
- We zetten ons in voor digitale inclusie, zodat jong en oud hun weg vinden op het internet, de betrouwbaarheid van digitale informatie kunnen beoordelen, desinformatie herkennen en hun weerbaarheid vergroten.
- Met digitaal burgerschap laten we onze doelgroepen kennismaken met nieuwe technologieën. Om ze kritisch en

nieuwsgierig te maken en beter voor te bereiden op de basisvaardigheden van de toekomst. De ontwikkelingen gaan zo snel, dat we hierin vooral faciliteren en samenwerken met partners die hierin vooroplopen.



## 3 KENNIS, ONTMOETING & VERBLIJF

De bibliotheek is voor iedereen een prettige plek om te verblijven, anderen te ontmoeten en kennis uit te wisselen.

### Wat zien we om ons heen?

Steeds meer mensen zoeken een fijne plek om te verblijven, te werken, te studeren en anderen te ontmoeten. Tegelijkertijd zien we meer digitalisering en individualisering. Daardoor nemen sociale contacten af, raken steeds meer mensen in een sociaal isolement en neemt de polarisatie toe. Een ruime meerderheid van de Nederlanders maakt zich daar zorgen over, er is minder begrip voor de ander en minder verdraagzaamheid.

### Wat vinden wij hiervan?

De bibliotheek is een van de laatste openbare plekken waar je nog gewoon mag zijn. Een huiskamer voor inwoners in een stad, wijk of dorp. Een inspirerende plek waar iedereen zich welkom voelt. Waar je nieuwe dingen ontdekt, ontspant, jezelf ontwikkelt en mensen ontmoet. Waar je gratis toegang hebt tot betrouwbare informatie en kennis in onze uitgebreide collectie, databanken en activiteiten. Daarnaast is de bibliotheek een waardevrije plek waar allerlei standpunten en meningen samenkomen. Waar mensen kennismaken met verschillende perspectieven, om vooroordelen weg te nemen en begrip voor de ander te vergroten.

### Wat gaan wij hieraan doen?

- De bibliotheek groeit steeds meer uit tot een huiskamer voor de inwoners in een stad, wijk of dorp. Een inspirerende, goed uitgeruste plek om te ontspannen, te werken en te studeren.
- We brengen mensen dicht bij elkaar, zorgen voor minder eenzaamheid en een betere leefbaarheid in de stad, dorp of wijk.
- We organiseren dialogen en debatten, met ruimte voor verschillende perspectieven. Als we beter naar elkaar luisteren en de mens achter een mening zien, kunnen we ons beter inleven in iemand anders' wereld. Zo willen we de polarisatie verkleinen.



#### **4** **ONTSPANNING, VERDIEPING & VERRIJKING** **Iedereen heeft fysiek en digitaal, zonder drempels toegang tot inspirerende literatuur en cultuur om zich te ontwikkelen en te vermaken.**

##### **Wat zien we om ons heen?**

De behoefte aan lezen, delen en luisteren van verhalen blijft, en breidt zich uit naar andere plekken en (online) kanalen. Podcasts en luisterboeken worden steeds populairder. Leesclubs en online platforms weten communities aan zich te binden en beantwoorden aan de behoefte om leeservaringen te delen. Bij culturele evenementen en programma's speelt plezier een steeds grotere rol, door de toevoeging van interactieve elementen, creatieve installaties en inspirerende activiteiten.



##### **Wat vinden wij hiervan?**

Lezen verruimt ons denken en zorgt voor nieuwe perspectieven. Door te lezen maak je kennis met ervaringen, ideeën en omstandigheden die buiten je eigen leefwereld liggen, waardoor je anderen beter leert begrijpen. Verhalen bieden vensters op de wereld, maar ook spiegels voor onszelf. Lezen vergroot niet alleen de taalontwikkeling, maar ook de algemene en persoonlijke ontwikkeling – en dus ieders kansen in de samenleving. Cultuurparticipatie is belangrijk voor ieders persoonlijke ontwikkeling en creativiteit. Cultuur is een belangrijke manier om je persoonlijk te uiten en in contact te staan met anderen. Cultuur biedt net als lezen een vorm van vrijetijdsinvulling, ontspanning en vermaak.

##### **Wat gaan wij hieraan doen?**

- We blijven leesplezier stimuleren, met een diverse, aantrekkelijke collectie en inspirerende literaire en culturele activiteiten. Zo zorgen we voor ontspanning en vermaak en stimuleren we de algemene en persoonlijke ontwikkeling van onze gebruikers.
- We stimuleren de verbinding met en betrokkenheid van onze gebruikers, online én fysiek. Door deze twee werelden meer met elkaar verbinden, zorgen we voor een betere klantbeleving.

## **6** **ONZE DOELGROEPEN**

Iedereen is welkom in de bibliotheek. We richten ons echter in het bijzonder op de doelgroepen waar we het meest voor kunnen betekenen vanuit onze missie, visie en impactdoelen.

### **Jeugd & jongeren (0-18 jaar)**

We zetten sterk in op de ontwikkeling van jeugd en jongeren. Speciale aandacht gaat uit naar kinderen in een taalarme omgeving en kinderen met een taalachterstand. We betrekken hierbij de ouders/verzorgers en werken samen met het onderwijs. Binnen de doelgroep jongeren (12 tot 18-jarigen), richten we ons met name op leerlingen uit het praktisch onderwijs (roc en vmbo).

### **Mensen met een leerbehoefte op (digi)taal gebied**

We richten ons op mensen die ondersteuning nodig hebben bij het ontwikkelen van hun digitale vaardigheid en taalvaardigheid.

### **Volwassen lezers**

De bibliotheek wil inwoners inspireren met literatuur en cultuur. We richten ons hierbij op mensen met liefde voor literatuur en cultuur, en op mensen bij wie we die liefde kunnen ontwikkelen.

### **Bezoekers**

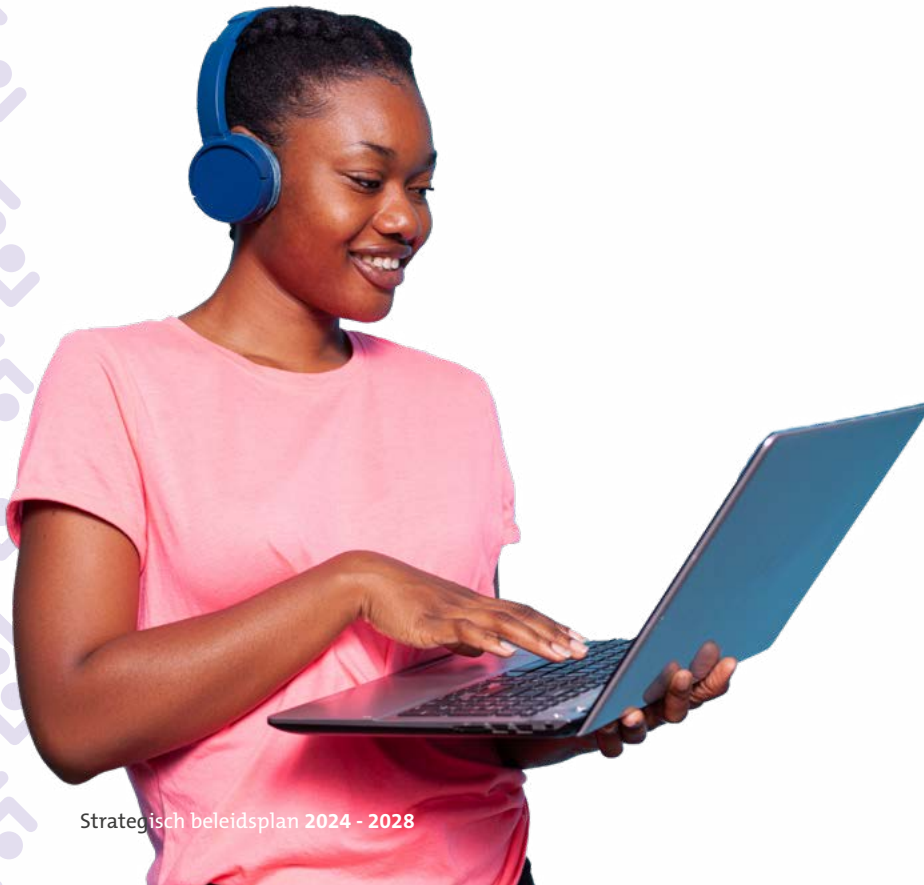
De bibliotheek kent veel bezoekers, met verschillende doelen. We richten ons met name op de mensen die de bibliotheek bezoeken om prettig te kunnen werken en studeren, een tijdschrift of krant te lezen en om anderen te ontmoeten.



>> terug naar inhoudsopgave

## 7 ONZE PARTNERS

We kunnen onze impactdoelen alleen realiseren door samen te werken met onze partners: gemeentes, maatschappelijke en culturele organisaties, onderwijsinstellingen, dorps- en wijkraden en vrijwilligersorganisaties. Lokaal zoeken we per stadsdeel, wijk of dorp de juiste partijen. We kiezen voor samenwerkingen waarin we elkaar versterken en aanvullen en een zo groot mogelijke impact bereiken bij onze doelgroepen. We bepalen daarnaast duidelijk wat we zelf organiseren, waarin we samenwerken of faciliteren.



## 8 ONZE ORGANISATIE

Om onze doelen en de gewenste impact te bereiken, besteden we extra aandacht aan onderstaande thema's.

### 8.1 Digitalisering

#### *Waarom?*

De virtuele en fysieke wereld lopen steeds meer in elkaar over. Digitalisering en Artificial Intelligence bieden mooie kansen om de fysieke wereld van de bibliotheek te verenigen met de digitale wereld. Zodat bezoekers zowel in de bibliotheek als online meer gebruikersgemak ervaren. Zonder dat we het contact met onze bezoekers en medewerkers verliezen of mensen buitensluiten.

#### *Hoe organiseren we dat?*

We omarmen digitale innovaties en bepalen wat ze voor onze organisatie en gebruikers kunnen betekenen. We durven te experimenteren, samen met partners, leveranciers en deskundigen. Daarnaast maken we onze digitale producten, diensten en communicatie toegankelijker voor mensen met een beperking.

#### *Wat is daarvoor nodig?*

Om dit voor elkaar te krijgen, is het belangrijk dat we de digitale kennis van onze medewerkers en vrijwilligers op peil houden. We onderzoeken hoe Artificial Intelligence ons kan helpen om onze gebruikers beter te begrijpen en te bedienen. We verwachten veel van de ontwikkelingen rond het landelijk bibliotheekstelsel, de Online Bibliotheek en de hybride bibliotheekomgeving. We volgen deze ontwikkelingen op de voet en leveren onze denk- en daadkracht in diverse landelijke samenwerkingen.





## 8.2 Participatie / Of-by-for all

### *Waarom?*

Om echt impact te maken, is een plek voor de gemeenschap niet genoeg. De bibliotheek wil een plek zijn van de gemeenschap, waar inwoners mede invulling aan geven. We willen niet over doelgroepen praten en voor ze werken maar juiste mét ze praten en samenwerken. Dat noemen we of-by-for all. Als we samen met gebruikers de plek, programmering en het publiek vormgeven, worden we een inclusievere organisatie. Zo stimuleren we het gesprek over wat we delen en vermindert de nadruk op wat ons verdeelt. Kortom: zo brengen we mensen bij elkaar.

### *Hoe organiseren we dat?*

We betrekken onze doelgroepen meer bij onze organisatie. We willen samen met onze doelgroepen ons aanbod ontwikkelen. Ook faciliteren we initiatieven van inwoners. Als het om participatie gaat, hebben we als bibliotheek een mooie uitgangspositie. Met honderden vrijwilligers en tienduizenden leden vormen we een grote community waarbinnen we voor meer verbinding kunnen zorgen, elkaar beter leren kennen en zo meer voor elkaar kunnen betekenen.

### *Wat is daarvoor nodig?*

We nemen tijd en ruimte om te experimenteren met deze manier van werken. Voorwaarde is ook dat we onze doelgroepen nog beter leren kennen en ons netwerk uitbreiden. Om dichterbij de inwoners te komen, programmeren we meer buiten onze muren, met een lokale wijk- en dorpsaanpak. Waar mogelijk verbinden we verschillende doelgroepen, zodat ze iets voor elkaar kunnen betekenen.

## 8.3 Duurzaamheid

### *Waarom?*

In 2050 wil Nederland klimaatneutraal zijn. We moeten én willen duurzamer ondernemen voor een gezondere planeet.

### *Hoe organiseren we dat?*

We bepalen ons ambitieniveau op het gebied van ecologische duurzaamheid. We behalen het Duurzaam Gastvrij Keurmerk. We richten onze bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk in. Ook zijn we bezig met de verduurzaming van onze panden en onze processen. We kiezen daar waar mogelijk voor duurzaam vervoer en bevragen onze leveranciers op hun duurzaamheidsdoelen.

### *Wat is daarvoor nodig?*

We gaan beter laten zien en horen hoe wij duurzaam ondernemen. Aan onze medewerkers maar ook onze klanten, partners, leveranciers en stakeholders. We stimuleren en waarderen groene initiatieven van medewerkers, bijvoorbeeld op het gebied van woon-werkverkeer. We stellen strengere duurzaamheidseisen aan leveranciers. We gaan door met het verduurzamen van onze panden. Ook zorgen we waar mogelijk voor circulair afval en een verantwoorde consumptie en productie. We beperken de aanschaf van nieuwe apparatuur en materialen.

## 8.4 Aantrekkelijk werkgeverschap

### *Waarom?*

De bibliotheek kan niet zonder bevlogen medewerkers en vrijwilligers. Mensen die maatschappelijk betrokken zijn, een open blik hebben en zich kunnen inleven in onze doelgroepen. Deskundig, vaardig en gastvrij. De arbeidsmarkt wordt krappere, er is meer vergrijzing en het aantal vrijwilligers neemt landelijk af. Daarom willen wij een aantrekkelijke werkgever zijn en de juiste medewerkers en vrijwilligers blijven vinden, binden en boeien.



>> terug naar inhoudsopgave

### *Hoe organiseren we dat?*

We zorgen goed voor onze medewerkers en vrijwilligers én dagen hen uit om goede prestaties te leveren. We stimuleren persoonlijk leiderschap en eigen verantwoordelijkheid. Ook investeren we in de verbinding tussen medewerkers onderling en tussen medewerkers, vrijwilligers en de organisatie. Zodat collega's elkaar en elkaars werk beter leren kennen, daar samen wijzer van worden en beter samenwerken. We hebben aandacht voor ieders talenten en geven onderlinge verschillen de ruimte.

### *Wat is daarvoor nodig?*

We bieden volop ontwikkelmogelijkheden. We houden aandacht voor de behoeften van onze medewerkers en werken mee aan een gezonde balans tussen werk en privé. We stimuleren het geven en vragen van feedback en bieden scholing aan. Door betere communicatie en persoonlijke begeleiding versterken we de relatie met onze vrijwilligers en laten we blijken hoe belangrijk ze voor ons zijn.

## **8.5 Diversiteit en inclusie**

### *Waarom?*

Vanuit onze visie streven we naar gelijke ontwikkelkansen voor iedereen, in een inclusieve samenleving, waarin iedereen elkaar verstaat, begrijpt én accepteert. Onze samenleving is bijzonder divers. Willen we die samenleving mee vormgeven, dan is het belangrijk dat we als organisatie zelf ook divers en inclusief zijn. Door verschillen te omarmen, respecteren en waarderen.

### *Hoe organiseren we dat?*

We volgen de Code Diversiteit & Inclusie en passen deze toe op het gebied van Programma, Partners, Personeel en Publiek. We blijven inzetten op divers personeel. En een veilige werkomgeving waarin medewerkers zich welkom voelen, zichzelf kunnen zijn en inspraak hebben. We maken ons aanbod toegankelijk voor een zo breed mogelijk publiek, zodat iedereen mee kan doen. Daarbij kiezen we voor samenwerkingspartners die ons versterken, inspireren én voor nieuw publiek zorgen.



### *Wat is daarvoor nodig?*

Jaarlijks evalueren we ons Diversiteit & Inclusie beleidsplan en de afdelingsplannen. We vergroten het bewustzijn en de kennis van onze medewerkers en vrijwilligers over dit thema. We passen meer diversiteit toe in onze collectie en programmering om een breder publiek aan te spreken. We gaan in gesprek met experts en klankbordgroepen voor verschillende perspectieven en achtergronden. We vergroten onze kennis over meertaligheid en nemen dit thema mee in de afdelingsplannen. Als het over leesplezier gaat, hebben we het ook over leesplezier in een andere taal. We werken daarnaast aan inclusievere communicatie en communiceren waar nodig in meerdere talen.

## **8.6 Huiskamers**

### *Waarom?*

De bibliotheek heeft een unieke rol als openbare ontmoetingsplek waar iedereen welkom is, mensen elkaar kunnen ontmoeten, zich kunnen ontspannen en ontwikkelen. Om een hechte maatschappij te vormen, waarin we elkaar verstaan en begrijpen, moeten we elkaar allereerst kunnen vinden. De bibliotheek brengt mensen samen, als huiskamer van de stad, een wijk of dorp. Een plek voor, door en van de inwoners.

### *Hoe organiseren we dat?*

In de afgelopen beleidsperiode keken we bij een (her)inrichting bewust naar de functie van de vestiging in de directe omgeving. We zetten de



>> terug naar inhoudsopgave

verandering van gebouw naar functie verder door. Uitgangspunt blijft dat de bibliotheek graag zoveel mogelijk samenhuist met partners. Zo zorgen we voor meer kruisbestuiving en verlagen we de drempels als ontmoetingsplek. Huur is aantrekkelijker dan eigendom, vanwege de flexibiliteit en de werkzaamheden die voortkomen uit eigenaarschap.

### *Wat is daarvoor nodig?*

De komende jaren maakt de rijksoverheid middelen vrij voor de reparatie en doorontwikkeling van het bibliotheekwerk. We zetten deze middelen in om voor alle gemeenten in ons werkgebied te komen tot een realistisch plan voor (ver)nieuwbouw van onze locaties. We bekijken hoe aantrekkelijk onze huidige vestigingen zijn als verblijfplek. We houden rekening met demografische kenmerken en ontwikkelingen in de omgeving en sluiten aan bij dorpsagenda's. We gaan met bewoners in gesprek over hun behoeften en vertalen die naar concrete vragen aan de lokale politiek.



### **Samen maken we het verschil. Doe je mee?**

In dit plan heb je kunnen lezen hoe we de komende jaren impact willen maken op de levens van de inwoners uit ons werkgebied, met onze collectie, programmering, educatieve projecten en aantrekkelijke locaties. Zodat iedereen zichzelf kan ontwikkelen, geïnspireerd kan raken, anderen kan ontmoeten en mee kan (blijven) doen in onze samenleving. Samen maken we het verschil.  
Doe je mee?